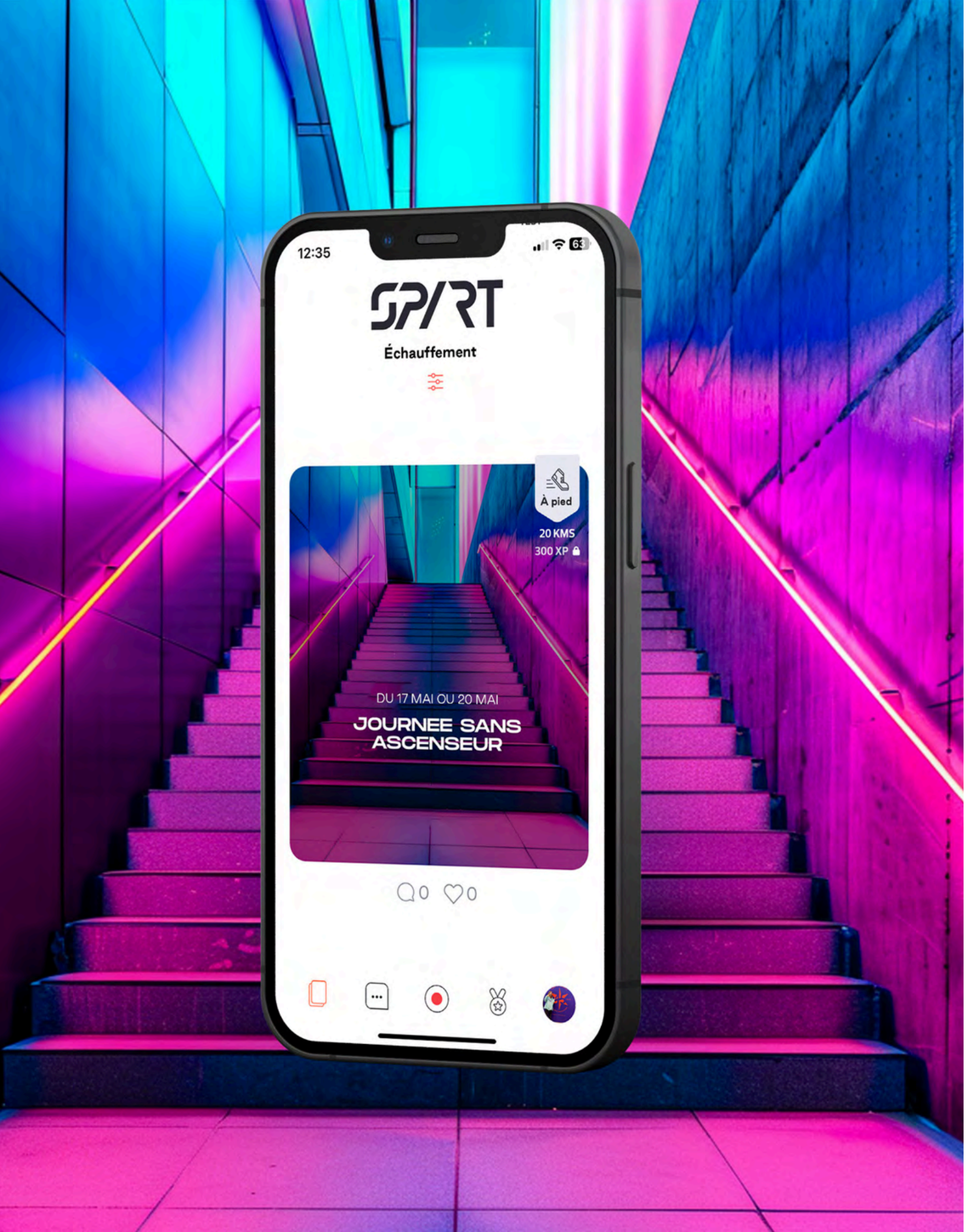
VILLE DE LOOS x SPART

LE SPORT, *BOOSTER D'AMITIÉ*





VILLE DE LOOS

COMPRENDRE VOS ENJEUX

LA MISSION

Plusieurs fléaux touchent les nouvelles générations obligeant les parents ainsi que le système scolaire de réagir et proposer des solutions pour lutter contre :

- la sédentarité et l'inactivité
- le surpoids, voire l'obésité
- l'isolement et le manque de repères sociaux

SPART propose de mettre en place une expérience adaptée aux classes de CP à CM2 avec pour mission de :

1. Mettre en mouvement les élèves de façon ludique et leur donner le goût de l'effort et du sport

2. Créer une expérience fédératrice autour des valeurs du sport où chacun trouve sa place dans un esprit d'équipe positif

3. Renforcer le lien entre élève, école et parent dans une relation de confiance, positive et porteuse de valeurs



PRINCIPE

- Une appli mobile ludique et motivante pour inciter les élèves de CP à CM2 à pratiquer une activité physique régulière !
- Animation thématique reprenant les codes de cette tranche d'âge pendant 6 semaines (hors vacances) !
- Fonctionnement sans téléphone portable personnel, avec la participation d'un parent et avec l'enseignant en capitaine de l'équipe de la classe
- Un équipe par classe / un club par établissement scolaire ou par niveau scolaire inter-écoles
- Animation par un Community manager et possibilité de créer des événements par école ou avec les clubs sportifs de la ville



FONCTIONNEMENT

- Binôme élève – parent : complicité et suivi parental

- Enseignant en capitaine de l'équipe de la classe

- Programme thématique sur 6 semaines annoncé en avance :
  - un défi sportif à réaliser en binôme le week-end
  - un défi sportif à réaliser en équipe, avec l'enseignant
  - préparation physique de 10 min chaque jour la semaine : gym, yoga...activités adaptées à une pratique en classe oy gymnase de l'école
  - 6 défis ludiques : dessin, musique, personnage préféré de film ou dessin animé, inventer un sport, quiz....
  - contenus : vidéos de préparation physique; contenus sur les fruits et légumes du mois, sur la nutrition, le sommeil, le fonctionnement du corps humain (type "C'est pas sorcier")

- Diplôme à compléter avec les défis chaque mois

- Goodies à gagner ? Avec les clubs sportifs de la ville ?



CAMPAGNE D'INFORMATION

Bien informer les différents publics pour faire adhérer !

COMMUNE

Réunion, mail aux responsables et brochure : chiffres APS / santé / enfants + présentation du programme

ÉCOLES / ENSEIGNANTS

Circulaire et brochure : chiffres APS / santé / enfants + présentation du programme

PARENTS

Mail + brochure + réunion : présentation du programme

ÉLÈVES

Brochure + réunion : présentation du programme

SPART

LA MISSION SPART ?

SPART est une **entreprise à mission** avec un impact positif.
Notre **raison d'être** est de promouvoir :







MINISTÈRE
DES SPORTS
ET DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Mouvement
es Entreprises
de France

bpifrance

La
FRENCH
CARE

La
FRENCH TECH
LILLE











SPORTIFS

DES DÉFIS

LUDIQUES











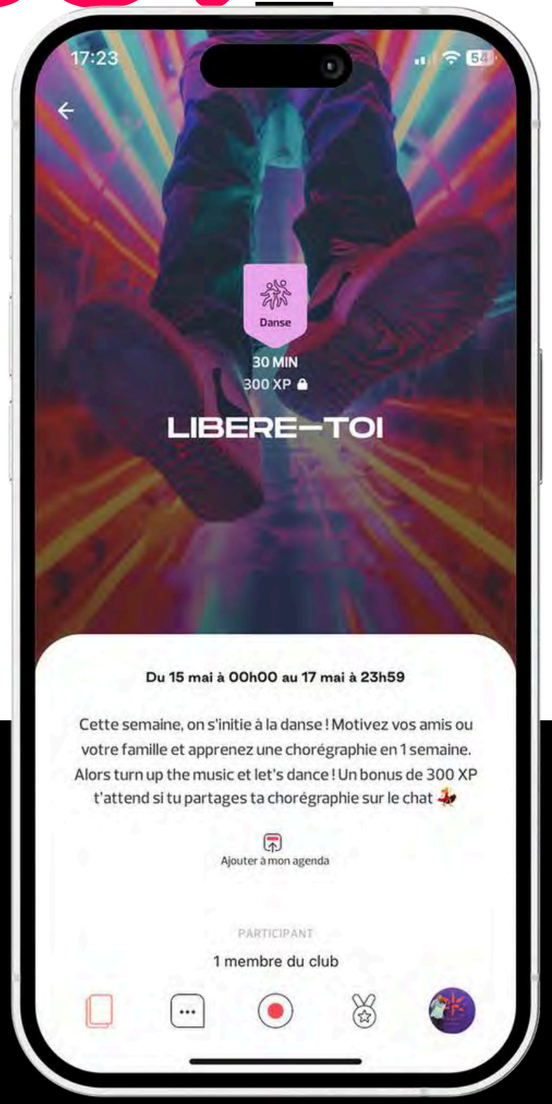
POUR TOUS !

POUR LES SPORTIFS

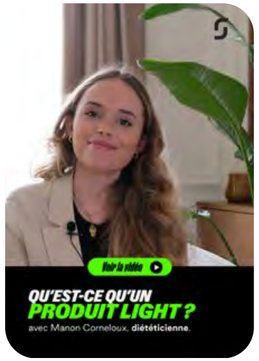














ET LES MOINS SPORTIFS

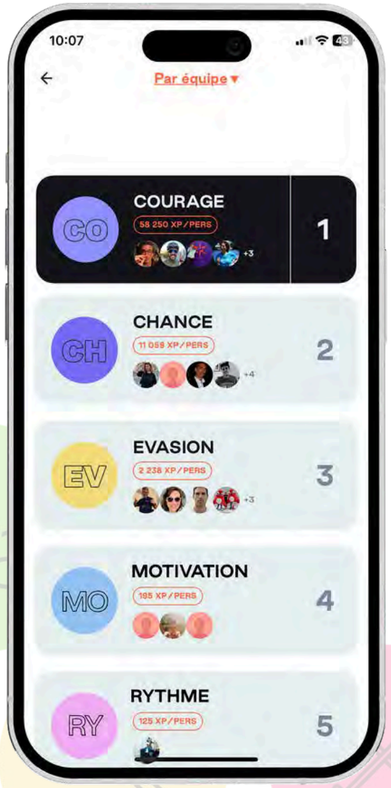
À chacun son rythme, ses activités et les infos utiles

L'APPLICATION SPART

Niveaux



Classement



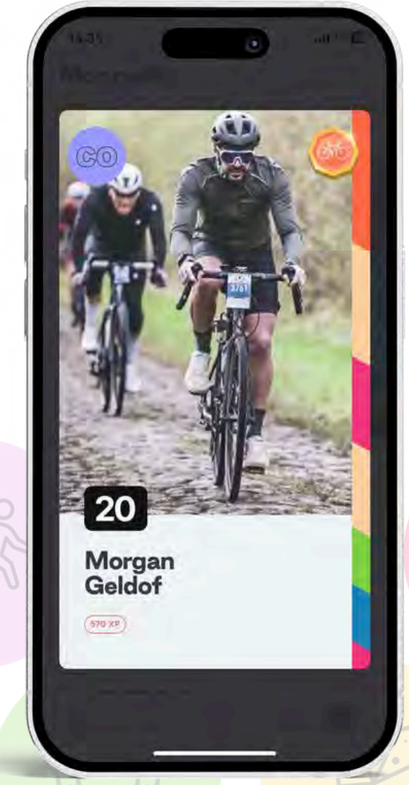
Contenus santé et bien-être



Espaces de discussion



Profil personnel



ANIMATION
DES DISCUSSIONS



Chat d’équipe

Chat general

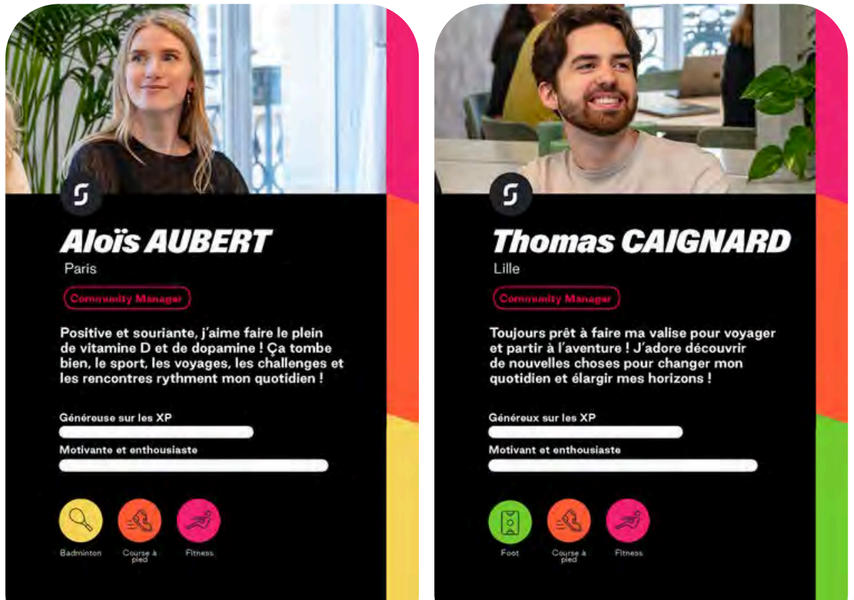
Chat par contenu

Animation par notre Community manager

Les échanges sont animées et modérés par notre community manager qui veille à l abonne intégration de chaque classe, de chaque élève.

COMMUNITY MANAGER

- Lance les challenges
- Propose du contenu journalier
- Anime les discussions
- Motive les participants



CUSTOMER SUCCESS MANAGER

- Suivi des indicateurs
- Personnalisation de la Roadmap
- Kit de communication
- Dashboard



UNE ÉQUIPE
DIRIGEANTE ET EXPERTE



André LENQUETTE
Directeur Général

25 ans de carrière bancaire au sein du groupe BPCE et 10 ans en tant que Directeur Général de PRAMEX INTERNATIONAL



Sabina CRISTOVA
Directrice des Opérations

20 ans dans la communication
Bpifrance / Volkswagen / M6 / Danone



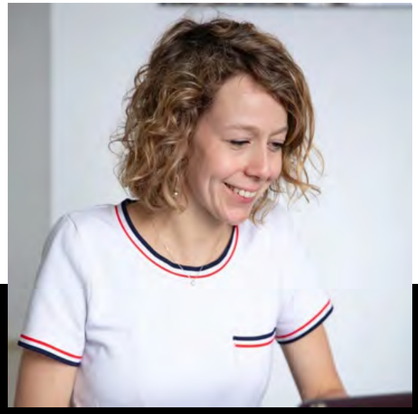
Morgan GELDOF
Directeur Growth

15 ans dans le digital et la croissance des ventes



Clarisse MAHY
Directrice des ventes

11 ans dans le développement commercial pour l'univers du Luxe
IWC Schaffhausen, Hermè



Jeanne PESSEY
Directrice Customer Success

Production évènements PSG
Directrice de clientèle Saint Clair

SPIRT

NOUS AVONS LEUR CONFIANCE

Dans plus de 20 secteurs d'activités...

france.tv

FNAC DARTY

SNCF

TotalEnergies

BOUYGUES BATIMENT

ARROW

QUALIMETRIE

GL events

药明康德 WuXi AppTec

GROUPE BPCE

BANQUE POPULAIRE AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE

anywr

Tourcoing

PRAMEX INTERNATIONAL


SPART
BUDGET

1 OFFRE COMPLÈTE

FORFAIT TOTAL
15 900 €HT

Durée du contrat : 6 semaines

Nombre de personnes : 1 000 enfants en binôme avec leurs parents + enseignant en capitaine d'équipe

SET-UP

Programme personnalisée

- Création de la roadmap d'animation
- Choix du thème
- Cadence des challenges sur mesure

Paramétrage de l'app

- Création et maintien du club ou des clubs
- Paramétrage des équipes

Pilotage du déploiement

- Onboarding des élèves et leurs parents
- Accompagnement de la prise en main de l'application

Kit de communication

- Guide et programme
- Affiches
- Mailings et aupports de communication

Inclus

Inclus

FORFAIT 6 SEMAINES

Animation par le community manager

- Accès aux contenus
- Interactions quotidiennes avec community manager 7j/7
- Suivi du club

Suivi du CSM

- Définition et suivi des KPIs de succès
- Remise du dashboard d'activité client

Accès à l'application

ÉVÉNEMENTS ET CONTENUS

Lancement

- Possibilité d'organiser des événements
- Support de présentation
- Aide à l'inscription
- Réponses aux questions

Remise de prix

- Possibilité d'événementielaiser la remise des prix en partenariat avec la commune et les clubs sportifs de Loos

Sur devis


SPIRT
MERCI !
MERCI !
MERCI !
MERCI !